

## ПОЛИТИКА в области качества



### Компания ООО «Альфа Автоматив Техноложиз»:

Основным видом деятельности Компании является серийное производство и поставка штампованных лицевых и структурных компонентов кузова автомобиля из стали и сборочных узлов для автопроизводителей. Компания инвестирует в развитие производства и обучение работников, внедряет передовые технологии и опыт международных экспертов, добивается высоких производственных показателей и компетенций персонала.

### Основные принципы:

- **Ориентация на клиента**  
внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентом с целью создания и поддержания наиболее комфортных условий сотрудничества.
- **Процессный подход**  
постоянное совершенствование управления бизнес-процессами в соответствии с положениями системы менеджмента качества (СМК);
- **Развитие поставщиков**  
систематизация управления взаимоотношениями с поставщиками и их развитие в соответствии с ожиданиями Компании в области качества предоставляемых услуг;
- **Вовлеченность и мотивация**  
вовлеченность всего персонала в обеспечение достижения целей Компании в области качества посредством создания рабочих условий, в которых выявляется и вознаграждается стремление работников к повышению квалификации через обучение и улучшение качества своего труда;
- **Постоянное улучшение**  
непрерывное совершенствование технологий производства, в том числе за счет модернизации существующего и инвестиции в перспективное оборудование, применение новых методик и материалов.

### Высшее руководство обязуется:

- разрабатывать, реализовывать и поддерживать в актуальном состоянии Политику в области качества;
- обеспечивать доведение Политики до сведения работников;
- реализовывать цели в области качества;
- выполнять требования законодательства, стандартов, клиента и внутренних документов Компании;
- непрерывно обеспечивать соответствие СМК стандартам ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р 58139-2018;
- постоянно повышать квалификацию и компетентность персонала для достижения соответствующего уровня качества;
- обеспечивать Компанию необходимыми ресурсами для достижения целей в области качества.

### *Наша миссия:*

*Быть производителем  
автокомпонентов №1  
в России путём организации  
производства качественно,  
безопасно и в срок!*

### Стратегия:

Обеспечить наращивание объемов производства за счёт заключения долгосрочных контрактов на поставку автокомпонентов в Россию и страны СНГ, поддержания высокого уровня качества, установки конкурентной цены и диверсификации продаж.

### Стратегические цели:

1. Расширение клиентской базы;
2. Развитие компетенций подборки автокомпонентов и проектирования штамповой оснастки;
3. Снижение себестоимости производства на единицу продукции;
4. Повышение качества услуг.